

# TALLER NARRATIVAS TRANSMEDIA DE FICCIÓN: CINE, TELEVISIÓN Y NUEVAS PANTALLAS

**Profesor:** Dr. Norberto Leonardo Murolo

**Duración:** 14 horas

**Día y horario:** 10 y 11 de marzo, de 9 a 13 y de 15 a 18 en Museo Provincial de Bellas Artes Franklin Rawson (MPBAFR)

**Costo:** \$200 (cupos limitados)

**Inscripciones:** del 20 de febrero al 3 de marzo en el MPBAFR

**Consultas:** [info@penca.co.ar](mailto:info@penca.co.ar)

## Introducción

Las narrativas transmedia se constituyen como modos de representación generalmente ligados a universos ficcionales. Abundan los ejemplos en los últimos años de historias contadas por varios medios a la vez. En este sentido, de una narración fundante que puede ser un libro, una película, una serie televisiva o un cómic, se desprenden otras partes de la historia creadas exclusivamente para medios fundamentalmente digitales.

El taller se propone con una dinámica que contempla la exposición teórica, asentada en conceptos y numerosas ejemplificaciones. Se parte de una conceptualización global para arribar a casos concretos de experiencias transmedia ficcionales. Asimismo, abarcará instancias prácticas grupales que partan de contenidos en los que se piense y diseñe posibles desarrollos de continuidad de la experiencia en redes sociales virtuales (posteos, adelantos en tráiler, afiche, meme, tweet), finales alternativos alojados en diferentes plataformas. Además de una dinámica de circulación y de apelación a las audiencias, como juegos y postas que requieran un contacto asiduo con los seguidores: foros y respuestas por parte de los productores.

Al tener en cuenta los destinatarios, se focalizará en el rol del realizador transmedia y sus dinámicas productivas. Las posibilidades y necesidades actuales de contar una historia en diferentes lenguajes y maniobrando varias tecnologías, por lo tanto el desafío de producir contenidos para diferentes medios de comunicación a la vez. En este sentido, el texto breve, el lenguaje sonoro, la fotografía, el diseño y el audiovisual se configuran como universos de alfabetización constante y pertinentes para construir la experiencia transmedia. Al atender las lógicas de cada medio, tecnología y lenguaje, se presenta entonces una idea narrativa de continuidad y de adición de información en cada medio que se emplee y no una mera transposición de contenidos.

En este marco, se focalizará también sobre el público, audiencia, espectador, fan, que se apropia de estas historias y adiciona mucho de su capital cultural no solamente para consumirlas sino también para seguir recreándolas. Además, se caracterizará a este sujeto de la comunicación activo que busca las historias que les interesa, las comenta, elabora teorías, las comparte con amigos y las incorpora a su capital cultural.

## **UNIDAD 1 - Primer encuentro**

Concepto de transmedia. Autores principales. Diferencias entre transposición, transmedia y multiplataforma. Las potencialidades en la ficción. Los clásicos y los contemporáneos. Las series extranjeras: Dexter, Sherlock, House of Cards, The Walking Dead, Game of Thrones. Las correspondencias entre el audiovisual y los videojuegos. Los casos argentinos y sus particularidades.

## **UNIDAD 2 - Segundo encuentro**

De la narrativa transmedia a la experiencia transmedia. Nuevos públicos. Web, redes sociales virtuales y sus particularidades: el fanvideo y el tráiler falso. Las nuevas narrativas y el uso en las producciones transmedia: whatsapp, selfie, tuit, posteo, youtuber, meme, aplicaciones. La experiencia en vivo: exposiciones, megaferias y performances. Las nuevas tendencias. La serie web: el caso español de Malviviendo. El cine: el caso de Kimi No Nawa. Las tendencias japonesas: el manga, el animé y los barrios y bares temáticos.

**Material didáctico de apoyo:** infografía, power point, video, repaso de casos en redes sociales virtuales, material propio de trabajo de campo.

## **Bibliografía**

COSTA SÁNCHEZ, Carmen (2013) "Narrativas Transmedia Nativas: Ventajas, elementos de la planificación de un proyecto audiovisual transmedia y estudio de caso". En *Historia y Comunicación Social*, Vol. 18, Nº Esp. Dic. (2013) 561-574.

JENKINS, Henry (2008) *Convergence Culture. La convergencia de los medios de comunicación*. Buenos Aires: Paidós Comunicación.

JENKINS, Henry (2010) *Piratas de Textos*. Buenos Aires: Paidós Comunicación.

JENKINS, Henry (2010) *Fans, blogueros y videojuegos*. Buenos Aires: Paidós Comunicación.

SCOLARI, Carlos; JIMÉNEZ, Manuel; GUERRERO, Mar (2012) "Narrativas transmediáticas en España: cuatro ficciones en busca de un destino cross-media". En *Comunicación y Sociedad*, Vol. XXV, Núm. 1, 137-163.

## **Perfil del tallerista**

Doctor en Comunicación (FPyCS-UNLP), Licenciado en Comunicación Social (UNQ), Director de la Carrera Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Quilmes. Profesor de grado y posgrado de Nuevas Pantallas y Narrativas Transmedia.

Director del proyecto de investigación: "Nuevas pantallas: usos, apropiaciones, narrativas y formas expresivas de las tecnologías de la comunicación digitales".

Becario post-doctoral de CONICET.